

VERKSAMHETSPLAN 2022



Vision

Genom enbart ideella krafter leverera världsledande gruppträning; personligt, pålitligt och professionellt.

Verksamhetsidé

KRAFT-träning bedriver ideell verksamhet i Eskilstuna med fokus på träning och hälsa. Föreningen vänder sig till medlemmar i åldern 12 år och uppåt. Föreningen erbjuder gruppträning för medlemmar. Utbudet på KRAFT-träning är brett och föreningens största leverantör av träning är LesMills vilket hjälper verksamheten att hålla träningen modern och säker för medlemmarna. Utöver LesMills-koncept kompletterar föreningen träningsutbudet med andra leverantörer eller egna koncept.

Föreningen bjuder in till möjlighet att påverka verksamheten och hur verksamheten bedrivs, både genom arbete i styrelsen, som instruktör, värd eller betalande medlem (medlemskap genom samarbeten med externa aktörer inkluderas ej).

Värdegrund

Nedanstående ord beskriver KRAFT-träning som förening. Orden, är nyckelord, och är föreningens värdegrund och de ska genomsyra hela verksamheten. Det ska synas i träningen, musiken och lokalerna. Det ska komma från värdar, instruktörer och funktionärer.

- o Personliga
- o Pålitliga
- o Professionella

Till värdegrunden hör föreningens trivsel-policy och tillämpandet av Prodis antidoping-policy.

Trivsel-policyn berör diskriminering, politik, doping, funktionärer och medlemmar.

Antidoping-policyn berör doping, bruk och avstängning vid användning av doping. Medlemmar och funktionärer ska följa föreningens policys.

Översiktliga mål

- Föreningen ska jobba aktivt med event, både interna och externa samt ledarvård. Med ledarvård menas att erbjuda funktionärsmöten och trivselträffar.
- Styrelsen för KRAFT-träning ska varje verksamhetsår ha två dagar där styrelsen jobbar med styrelsearbete. Dessa ska ske i mars och november. Dagen i mars ska fokusera på den nya tillsatta styrelsen, fördelning av arbetsuppgifter och ansvar. Dagen i november ska fokusera på kommande års verksamhetsplan

Långsiktiga mål - 3-5 år

- Som medlem ska det vara lätt att landa hos KRAFT-träning, med det menas allt som sker innan och efter passet. Kommunikation kring exempelvis logistik, skapa/förlänga träningskort och information som rör medlem och/eller förening.

- Rekrytera funktionärer så som instruktör och värd.

Kortsiktiga mål - 1 år

Nedan presenteras föreningens kortsiktiga mål. 4 kortsiktiga mål har tagits fram. För varje mål har styrelsen för föreningen tagit fram en handlingsplan där målet brutits ner i arbetsuppgifter.

Arbetsuppgifter som ska genomföras för att målet ska kunna uppnås. Varje mål har även en tidsplan och ska fokuseras på i ett eller flera kvartal.

1. Rekrytera instruktörer: Internt (be befintliga instruktörer, annonsera inom interna kanaler)
Externt (annonsera via sponsring i sociala medier). För att stärka verksamheten behöver KRAFT se över behovet till rekryteringen, (1) kunna erbjuda träning tidiga mornar och sena kvällar, (2) minska sårbarheten kring specifika koncept och (3) bredda målgruppen som tränar på KRAFT (exempelvis yngre 12-20 år)
2. KRAFT behöver byta leverantör av hemsida då befintlig leverantör stänger ner (IdrottOnline). KRAFT kan erbjuda egen medlemssida via inlogg till Idrott.se för att ge en överblick av medlemskap och träningskort (kräver att admin skickar en inbjudan till enskild medlem). Fasa ut BokaDirekt under kvartal 2 för att gå över till Idrott.se i kvartal 3.
3. Kvalitetssäkra träningspass genom att utöka utrustning som externa vikter och funktionella redskap. Byta ut och uppdatera BodyPump stänger till SMARTbars.
4. Kommunikation - tydligare göra hur vi håller hemsidan uppdaterad, vad som syns i våra flöden i sociala medier, vad värdar ansvarar för i loungen och hur instruktörer felanmäler sådant som är trasigt eller slut. Styrelsen inför en stående punkt på styrelsens dagordning (en gång per månad) för att säkerställa och förbättra denna punkt.