

VERKSAMHETSPLAN 2023



Vision

Genom ideella krafter leverera världsledande gruppträning; personligt, pålitligt och professionellt som bidrar till ökat välmående i samhället.

Verksamhetsidé

KRAFT-träning bedriver ideell verksamhet i Eskilstuna med fokus på träning och hälsa. Föreningen vänder sig till personer i åldern 12 år och uppåt. Föreningen erbjuder gruppträning. Utbudet på KRAFT-träning är brett och föreningens största leverantör av träning är LesMills som är världsledande inom gruppträning, vilket hjälper verksamheten att hålla träningen modern och säker för de som tränar hos KRAFT-träning. Utöver LesMills-koncept kompletterar föreningen träningsutbudet med andra leverantörer samt egna koncept.

Föreningen bjuder in till möjlighet att påverka verksamheten och hur verksamheten bedrivs, både genom arbete i styrelsen, som instruktör, värd eller betalande medlem (medlemskap genom samarbeten med externa aktörer inkluderas ej).

Värdegrund

Nedanstående ord beskriver KRAFT-träning som förening. Orden, är nyckelord, och är föreningens värdegrund och de ska genomsyra hela verksamheten. Det ska synas i träningen, musiken och lokalerna. Det ska komma från värdar, instruktörer och funktionärer.

- o Personliga
- o Pålitliga
- o Professionella

Till värdegrunden hör föreningens trivsel-policy och Prodis antidoping-policy. Trivsel-policyn berör diskriminering, politik och doping. Antidoping-policyn berör doping, bruk och avstängning vid användning av doping. Medlemmar och funktionärer ska följa föreningens policys.

Övergripande mål

- Ge medlemmar den mest inspirerande och bästa gruppträningens upplevelsen till ett riktigt bra pris. Samt att fortsättningsvis vara flexibla och attraktiva.
- Föreningen ska jobba aktivt med event, både interna och externa samt ledare- & värdsvård.
- Bevakar verksamhetens behov av antalet instruktörer och värdar.
- Styrelsen för KRAFT-träning ska varje verksamhetsår ha två dagar där styrelsen arbetar med verksamhetsanalys, verksamhetsplan & verksamhetsutvärdering.
- Erbjuder goda kommunikationsvägar för både funktionär och medlem.

Långsiktiga mål - 2-5 år

- Öka trivsel och stärka engagemanget bland funktionärerna.
- Lokalöversyn, se över möjlighet att ta över Ingrid-marie.

- Struktur över skyltning, fysiskt och digitalt.

Kortsiktiga mål - 1 år

Nedan presenteras föreningens kortsiktiga mål. 4 kortsiktiga mål har tagits fram. För varje mål har styrelsen ta fram en handlingsplan där målen bryts ner i arbetsuppgifter. Arbetsuppgifter som ska genomföras för att målet ska kunna uppnås. Varje mål har även en tidsplan och ska fokuseras på i ett eller flera kvartal.

1. Bjuda in till 2 funktionärs träffar under året..
2. Upprätta en kommunikationsplan för funktionärerna inför event och aktiviteter.
3. Se över behov av ledare & värdar.
4. Ta fram material och struktur för marknadsföring vid rekrytering.
5. Kartlägga vilka funktioner i Wondr Kraft-träning kan utnyttja.