

VERKSAMHETSPLAN 2024



Vision

Genom ideella krafter levererar KRAFT TRÄNING världsledande gruppträning; personligt, pålitligt och professionellt som bidrar till ökat välmående i samhället.

Verksamhetsidé

KRAFT-träning bedriver ideell verksamhet i Eskilstuna med fokus på träning och hälsa. Föreningen vänder sig till personer i åldern 12 år och uppåt. Föreningen erbjuder gruppträning. Utbudet på KRAFT-träning är brett och föreningens största leverantör av träning är LesMills som är världsledande inom gruppträning, vilket hjälper verksamheten att hålla träningen modern och säker för de som tränar hos KRAFT-träning. Utöver LesMills-koncept kompletterar föreningen träningsutbudet med andra leverantörer samt egna koncept.

Föreningen bjuder in till möjlighet att påverka verksamheten och hur verksamheten bedrivs, både genom arbete i styrelsen, som instruktör, värd eller betalande medlem (medlemskap genom samarbeten med externa aktörer inkluderas ej).

Värdegrund

Nedanstående ord beskriver KRAFT-träning som förening. Orden, är nyckelord, och är föreningens värdegrund och de ska genomsyra hela verksamheten. Det ska synas i träningen, musiken och lokalerna. Det ska komma från värdar, instruktörer och funktionärer.

- Personliga
- Pålitliga
- Professionella

Till värdegrunden hör föreningens trivsel-policy och Prodis antidoping-policy. Trivsel-policyn berör diskriminering, politik och doping. Antidoping-policyn berör doping, bruk och avstängning vid användning av doping. Medlemmar och funktionärer ska följa föreningens policys.

Övergripande mål

- Ge medlemmar den mest inspirerande och bästa träningsupplevelsen till ett riktigt bra pris. Samt att fortsätta vara flexibla och attraktiva.
- Föreningen ska jobba aktivt med event, både interna och externa samt ledare- & värdsvård.
- Bevakar verksamhetens behov av antalet instruktörer och värdar.
- Styrelsen för KRAFT-träning ska varje verksamhetsår ha två dagar där styrelsen arbetar med verksamhetsanalys, verksamhetsplan & verksamhetsutvärdering.
- Erbjuder goda kommunikationsvägar för både funktionär och medlem.

Långsiktiga mål - 2-5 år

- Öka trivsel och stärka engagemanget bland funktionärerna.
- Lokalöversyn, se över möjligheten att ta över Ingrid-marie.

- Struktur över skyltning, fysiskt och digitalt.

Kortsiktiga mål - 1 år

Nedan presenteras föreningens kortsiktiga mål. 4 kortsiktiga mål har tagits fram. För varje mål kommer styrelsen ta fram en handlingsplan där målen bryts ner i arbetsuppgifter. Arbetsuppgifter som ska genomföras för att målet ska kunna uppnås. Varje mål har en tidsplan och ska fokuseras på under ett eller flera kvartal.

1. Fortsatt stärka tillhörighet och gemenskap bland funktionärer. Bjuda in till 2 funktionärs träffar under året.
2. Erbjud medlemmarna interna event minst 4 st som gynnar KRAFTs gruppträningskoncept.
3. Intern kommunikationsplan. Upprätta en kommunikationsplan för funktionärerna inför event och aktiviteter.
4. Rekryteringsprocess - nya funktionärer. Ta fram material och struktur för marknadsföring vid rekrytering.