

# VERKSAMHETSPLAN 2026



## Vision

*Genom ideella krafter levererar KRAFT TRÄNING världsledande gruppträning; personligt, pålitligt och professionellt som bidrar till ökat välmående i samhället.*

## Verksamhetsidé

KRAFT-träning bedriver ideell verksamhet i Eskilstuna med fokus på träning och hälsa. Föreningen vänder sig till personer i åldern 12 år och uppåt. Föreningen erbjuder gruppträning. Utbudet på KRAFT-träning är brett och föreningens största leverantör av träning är LesMills som är världsledande inom gruppträning, vilket hjälper verksamheten att hålla träningen modern och säker för de som tränar hos KRAFT-träning. Utöver LesMills-koncept kompletterar föreningen träningsutbudet med andra leverantörer samt egna koncept.

Föreningen bjuder in till möjlighet att påverka verksamheten och hur verksamheten bedrivs, både genom arbete i styrelsen, som instruktör, värd eller betalande medlem (medlemskap genom samarbeten med externa aktörer inkluderas ej).

## Värdegrund

Nedanstående ord beskriver KRAFT-träning som förening. Orden är nyckelord, och är föreningens värdegrund och de ska genomsyra hela verksamheten. Det ska synas i träningen, musiken och lokalerna. Alla agerar utifrån värdegrunden, instruktören, värden, funktionären och medlemmen. .

- o Personliga
- o Pålitliga
- o Professionella

Till värdegrunden hör föreningens trivsel-policy och Prodis antidoping-policy. Trivsel-policyn berör diskriminering, politik och doping. Antidoping-policyn berör doping, bruk och avstängning vid användning av doping. Medlemmar och funktionärer ska följa föreningens policy.

## Övergripande mål

- Ge medlemmar den mest inspirerande och bästa träningsupplevelsen till ett riktigt bra pris. Samt att fortsätta vara flexibla och attraktiva.
- Föreningen ska jobba aktivt med event, både interna och externa samt ledare- & värdsvård.
- Bevaka verksamhetens behov av antalet instruktörer och värdar.
- Styrelsen för KRAFT-träning ska varje verksamhetsår ha två dagar där styrelsen arbetar med verksamhetsanalys, verksamhetsplan & verksamhetsutvärdering.
- Erbjud goda kommunikationsvägar för både funktionär och medlem.

## Långsiktiga mål - 2-5 år

- Öka trivsel och stärka engagemanget bland funktionärerna.
- Öka medlemsantalet till 250 aktiva och betalande kunder.

## Kortsiktiga mål - 1 år

Nedan presenteras föreningens kortsiktiga mål. 3 kortsiktiga mål har tagits fram. För varje mål kommer styrelsen ta fram en handlingsplan där målen bryts ner i arbetsuppgifter. Arbetsuppgifter som ska genomföras för att målet ska kunna uppnås. Varje mål har en tidsplan och ska fokuseras på under ett eller flera kvartal.

1. Uppfräschning av den fysiska miljön. Lokalerna behöver ett upplyft för att möta vår värdegrund om professionellt bemötande.
2. Enligt föreningens stadgar arbetar organisationen för hållbar ekonomi, där överskottet går tillbaka till medlemmarna. Föreningen har dock redovisat ett underskott senaste åren och därför behöver verksamheten redovisa ett överskott för 2026, för att stärka organisationens ekonomiska läge.
3. Föreningen ser över styrdokument, trivselpolicy och “välkomstmail” för att möta upp dess förväntningar.